

Minami Kyushu University Syllabus

シラバス年度	2011	開講キャンパス	都城キャンパス	開設学科	環境園芸学科
科目名称 [英語名称]	農産物流通原論 [Basic Agricultural Product Marketing]				
科目コード	710025	単位数	2	配当学年	2年次
教員氏名	姜 暎求				
授業概要	<p>商品は生産から消費に至るまで必ず流通が介在し、市場や流通業者の行動によって販売形態や流通マージンが変わる。農産物も例外でない。農家から消費者に至るまで様々な流通経路があり、流通業者の行動も多様である。授業では商品の流通に共通する基礎理論を、農産物を中心に学ぶ。</p>				
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 農産物の商品特性 2. 農産物の価格形成 3. 物流と商流 4. 流通の役割と経済的意義 I 5. 流通の役割と経済的意義 II 6. 流通とマーケティング 7. マーケティング戦略 8. 商品分類と流通経路 9. 流通と取引費用 I 10. 流通と取引費用 II 11. 市場の垂直構造 12. 製品差別化 13. 貯蔵と市場取引 14. 地域間取引 15. 授業のまとめ 				
授業の到達目標	農産物流通に関する基礎理論を理解する。				
評価方法	出席及び授業中の評価(含むレポート):50%、期末テスト:50%				
テキスト	なし(講義ノートを配布)				
参考書	<p>丸山雅祥・成生達彦『現代ミクロ経済学—情報とゲームの応用ミクロ—』創文社。 日本流通学会編集『現代流通事典』白桃書房。日本経済新聞社編集『ベーシック流通入門』日本経済新聞社。</p>				
備考					