

Minami Kyushu University Syllabus							
シラバス年度	2021	開講キャンパス	都城キャンパス	開設学科	環境園芸学科		
科目名称 [英語名称]	農産物流通原論 [Basic Agricultural Product Marketing]			実務経験 教員担当		アクティブ ラーニング	
科目コード	710025	授業形態	講義	単位数	2	配当学年	3年次
教員氏名	姜 暲求			学位授与の方針 との関連	DP1(1) DP1(2)		
授業概要	顧客の多様なニーズに対応するために市場の細分化・ターゲットの設定・ポジションの設定したあと、製品戦略・プロモーション戦略・価格戦略・流通戦略などをミックスしながら戦略的にマーケティング活動を行う。農産物は商品特性上、戦略的マーケティングを展開することが難しい側面を持っているが、他の商品と同様に戦略的マーケティングとインターネット・マーケティングへの対応が求められている。授業では戦略的マーケティングについて基礎理論を勉強する。						
関連する科目	農産物流通論を受講する前に、本授業を履修することを勧める。						
授業の進め方と方法	標準的なテキストに沿って、基礎理論を学ぶ。						
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 現代マーケティングと市場志向 2. 消費者買物行動の基礎的な理解 3. 競争環境の分液 4. 流通環境の進展 5. 市場細分化と標の設定 6. 新製品開発 7. 製品ライフサイクル 8. 製品戦略 9. ブランド戦略 10. 価格戦略 11. プロモーション戦略 12. マーケティング・チャネル戦略 13. ビジネス・マーケティング 14. インターネット・マーケティング 15. 授業のまとめ 						
授業の到達目標	身の回りにある様々な商品・サービスの宣伝・販売方法などを観察する。						
授業時間外の学修	商品の企画・生産から消費・評価に至るまでのマーケティング諸活動を理解する。						
課題に対する フィードバック	小テスト、レポート、期末テスト等は解説して返却する			評価方法	授業中の評価(小テスト):50%、期末テスト:50%		
テキスト	池尾恭一ほか著『マーケティング』有斐閣、2010年4月						
参考書	フィリップ・コトラーほか「マーケティング原理」丸善出版、2014年。						
備考							