

Minami Kyushu University Syllabus							
シラバス年度	2021	開講キャンパス	都城キャンパス	開設学科	環境園芸学科		
科目名称 [英語名称]	農業経済学 [Agricultural Economics]			実務経験 教員担当		アクティブ ラーニング	
科目コード	710112	授業形態	講義	単位数	4	配当学年	2年次
教員氏名	姜 暁求			学位授与の方針 との関連	DP1(1) DP1(2) DP2(1)		
授業概要	この授業は日本農業の基本的な知識を、経済学の観点から理解できるように構成されている。つまりミクロ経済学の基礎的な生産者理論・消費者理論および貿易理論を応用しながら、日本農業の発展過程、農業生産に関わる政策、農産物の消費を理解できる。						
関連する科目	経済学、農業政策論、農産物流通論						
授業の進め方と方法	理論的部分(1回-13回)は基礎的なミクロ経済学を学び、実際的な部分は各種報告書やデータを理論に照らしながら学ぶ						
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 導入: 授業のスケジュール・農業経済学の紹介 2. 生産の一般理論と技術新法: 生産関数の意味と技術進歩の重要性。 3. 協同農業普及事業: 協同普及事業の歴史的背景と現在の運営体系。 4. 生産者行動分析: 一つの生産要素投入と一種類の農産物生産。 5・6. 生産者行動分析: 複数の生産要素投入と一種類の農産物生産。長期生産と規模の経済。 7. 生産者行動分析: 複数の生産要素投入と複数の農産物生産。 8. 消費者行動分析: 予算制約緩和と消費者行動。 9. 消費者分析: 相対価格変化と需要関数。 10. 余剰分析: 消費者余剰・生産者余剰・社会の余剰。 11. 弾力性の概念: 各種弾力性による農産物の区分。 12. 完全競争市場分析: 価格メカニズムによる市場調整。 13. 不完全競争市場分析: 売り手独占市場分析。 14. 不完全市場分析: 売り手の独占的競争市場分析。 15. 不完全競争市場: 売り手の寡占市場分析。 16. 不完全市場分析: 買い手独占市場分析。 17. 農産物の貿易概観: 農産物貿易の歴史とグローバル化。 18・19. 貿易パターンの理論: 貿易パターンに関する理論紹介。 20. 国内農産物市場の保護: 市場保護手段と余剰。 21. 個別経営統計の概要: 個別経営(農家経営)に関する統計調査の概要説明。 22. 水稲作経営分析: 水稲作の全体経営と部門経営分析。 23. 野菜作経営: 野菜作の全体経営と部門経営分析。 24. 果樹作経営: 果樹作の全体経営と部門経営分析。 25. 花卉作経営: 花卉作の全体経営と部門経営分析。 26. 青果物卸売市場調査の概要: 青果物卸売市場に関する調査報告の概要説明。 27. 野菜卸売市場の需給分析: 野菜の主要品目について卸売市場需給。 28. 果実卸売市場の需給分析: 果実の主要品目について卸売市場需給。 29. 花卉卸売市場の需給分析: 花卉の主要品目について卸売市場需給。 30. 授業のまとめ 						
授業の到達目標	農業経済学を専攻としない農学部学部生が、日本農業を経済学的視点で理解すること。						
授業時間外の学修	農林水産省 http://www.maff.go.jp/index.html などをから常に農業事情を検索して、知識化する。						
課題に対する フィードバック	テストはその場で解説する。			評価方法	中間テスト・期末テスト成績と課題提出を平均して評価する		
テキスト	なし						
参考書	水佑次郎「農業経済論」岩波書店。 藤谷築次「現代農業の経営と経済」富民協会。 農林水産省「農業白書」 John B. Penson, Jr. ほか「Introduction to Agricultural Economics」Prentice Hall.						
備考							