

Minami Kyushu University Syllabus							
シラバス年度	2023年度	開講キャンパス		宮崎キャンパス			
科目名称	地域食品開発実験			実務経験	○	Active・L	○
科目コード	690650	単位数	16単位	学位授与方針との関連	DP1, DP2		
教員氏名	吉本 博明						
授業概要	本授業の目的は、与えられた食品素材を用いた新規食品開発を企画し、パッケージデザインを含めた試作品を制作し、自身のアイデアによる新規開発食品の一連の開発ステップが実践できるようになることを目的とする【専門力の育成】。						
関連する科目	学部において学習した、食品加工、食品開発に関する科目。						
授業の方法と進め方	食品開発に必要なPDCAを実践できる能力を養う【専門力の育成】。具体的には、マーケット調査に基づき、商品企画を立案し、製造計画等を作成し、最終的にパッケージデザインまでを完成させる。						
授業計画	<p>第1回：オリエンテーション</p> <p>第2回：文献、各種公的データの検索と整理法</p> <p>第3回：マーケティングの方法論 マーケティングに必要な基本理論を紹介する</p> <p>第4回：マーケティングリサーチ1 開発しようとする食品分野の関連商品をリサーチする。</p> <p>第5回：マーケティングリサーチ2</p> <p>第6回：マーケティングリサーチ3</p> <p>第7回：コンセプト・メイキングと商品企画立案1 新規商品のコンセプトを決定し、商品企画書にまとめる。</p> <p>第8回：コンセプト・メイキングと商品企画立案2</p> <p>第9回：コンセプト・メイキングと商品企画立案3</p> <p>第10回：製造計画書の作成1 新規商品の製造計画書をHACCP等に基づき作成する。</p> <p>第11回：製造計画書の作成2</p> <p>第12回：製造計画書の作成3</p> <p>第13回：商品試作1-1 製造計画書に基づいて、試作品を作成し、官能評価をおこなう。</p> <p>第14回：商品試作1-2</p> <p>第15回：商品試作1-3</p> <p>第16回：商品試作2-1 改善計画にしたがって、試作品を改良し、食味認識装置等で解析する</p> <p>第17回：商品試作2-2</p> <p>第18回：商品試作2-3</p> <p>第19回：商品試作3-1 最終製品（複数）制作し、マーケット調査に基づいて商品を決定する。</p> <p>第20回：商品試作3-2</p> <p>第21回：商品試作3-3</p> <p>第22回：最終製品チェック1 製造計画など、上市にあたっての問題点、食品表示等の法的なチェックなどをおこなう。</p> <p>第23回：最終製品チェック2</p> <p>第24回：最終製品チェック3</p> <p>第25回：パッケージデザイン制作1 商品コンセプトに合致したパッケージデザイン案を数種立案して制作する。</p> <p>第26回：パッケージデザイン制作2</p> <p>第27回：パッケージデザイン制作3</p> <p>第28回：試作品のインタビュー調査1 パッケージデザインを含めた、商品の上市可能性についてインタビュー調査をおこない、資料をまとめる。</p> <p>第29回：試作品のインタビュー調査2</p>						
授業の達成目標	<ol style="list-style-type: none"> 食品開発者に求められるマーケティング調査法などを使いこなす【基礎的知識の習得】。 新規の食品開発に関して、レシピ開発から製造計画までが立案できる【基礎的知識の習得】。 コンセプトに基づいたパッケージデザインのアイデアが出せるようになる【基礎的知識の習得】。 商品企画～試作品作成までを一人で完遂できるようになる【専門力の育成】。 						
授業時間外の学修	パッケージデザインや商品コンセプトなど、日ごろから身の回りの情報に注意し、アイデアのメモなどを残すように心がける。						
課題に対するフィードバック	ディスカッションによってフィードバックする		評価方法・基準		演習過程の態度（50%） 最終プレゼンの成否（50%）		
テキスト	使用せず						

参考書	適宜、参考資料を提示する。
備考	インターネット検索、文献検索を多用するので、毎回PCを持参すること。また、文献管理ソフトMendeleyの操作法を習得しておくこと。分析ツールとして、Tableauを使用するのでチュートリアルビデオを見ておくこと。パッケージデザインは、Adobe® illustrator Photoshop等を使用するので、ソフトウェアのチュートリアルビデオを自習しておくこと。