

南九州大学

新学科設置に向けた 記念市民公開講座



Nankyu Dialogue **phase3 vol.1**

参加
無料

現代に必要な マーケティングとは？

経営視点での事業改善・マーケティングイノベーションについて語る。

2025年

オンライン同時開催 [要申込]

8月1日 金 14:00▶15:30

南九州大学 宮崎キャンパス 2階大講義室
(〒880-0032 宮崎市霧島5丁目1番地2)

※駐車場は数に限りがございます。可能な範囲で公共交通機関をご利用ください。

講師

濱田美晴氏

イグニション・ポイント株式会社
コンサルティング事業部 ディレクター/デジタルユニット

【講師プロフィール】

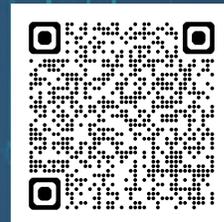
はまだ・みはる 1979年 広島県生まれ。広告代理店取締役、電通デジタルプロデューサー等を経て現職。経営視点を基軸とした事業改革・マーケティング改革に従事。組織改革・事業開発・商品開発・JV設立等様々な形で経営に貢献。経営戦略をフルファネルマーケティングへ落とし込み、採用・共創を含むシームレスなチームビルディングをはじめ、創発後の運営まで常に企業に寄り添って実行する“伴走型支援”を得意とする。イグニション・ポイントでは唯一の女性ディレクターとしてデジタルユニットに参画し、事業創造からDXまで幅広くクライアントの経営改善に尽力。

定員：30名

申込方法

聴講希望の方は二次元バーコードを読み取り、専用フォームよりお申込ください。

オンライン聴講の方にはメールにて配信用URLをお送りいたします。



新学科設置に向けた記念イベントとして、市民公開講座を開講いたします。

第4回の講師はイグニション・ポイント株式会社コンサルティング事業部ディレクター/デジタルユニットの濱田美晴氏。今回は、新学科設置に向けたアントレプレナーシップ育成方法について、先端DXテクノロジー&令和のマーケティング手法等の事例を紹介しながらお話しいただく予定です。

メディア・事業会社・広告代理店・コンサルタントと様々な立場から「売れる為の仕組みづくり」に取り組まれてきた濱田氏だからこそわかる、「現代に必要なマーケティングとは何か」というテーマについて、本学にどのように活かすことができるかを含め、ともに探っていきます。

今後の予定、講師については本学ホームページ、公式SNS等でご案内いたします。

【お問い合わせ】経営戦略課 〒880-0032 宮崎市霧島5丁目1番地2 TEL: 0985-83-2111