

学生発想で「みやざきブランド」魅力発信

南九州大学 × みやざきブランド推進本部

9日スタート 学科横断レシピ開発へ

南九州大学(学長 中瀬 昌之)と「みやざきブランド推進本部」(宮崎県、JA みやざき)は、2025年度から本格運用が始まった「新生みやざきブランド認証制度」の認知向上とファン獲得を目的としたレシピ開発を共同で実施します。

取り組みには、本学の健康栄養学部にも所属する食品開発科学科と管理栄養学科の1～3年生25人が参加し、「宮崎牛」「みやざきワンタッチきゅうり」「みやざきビタミンいちご」を使ったレシピ開発に挑みます。その第一歩として、7月9日(水)に本学宮崎キャンパスで、キックオフ会議を開催いたします。日ごろは異なる専門分野を学ぶ両学科の学生が、チームを組んで協力するこの取り組みは、本学でも珍しい試みです。食材の特長や魅力を生かし、消費者ニーズにも応えつつ完成させるレシピは、来年2月のお披露目会で発表されるほか、大学の学生食堂やスーパーマーケットの総菜コーナーでの販売も計画されています。

宮崎の食の未来を切り拓く学生たちの挑戦を、ぜひ取材していただけますようお願いいたします。

記

日 時 2025年7月9日(水) 18:00～19:00
場 所 南九州大学 宮崎キャンパス 4階 1403教室
主 催 みやざきブランド推進本部、南九州大学

今後のおおまかなスケジュール

7月9日 キックオフ会議
8～10月各上旬 レシピ提案会
2026年2月 お披露目会(南九州大学)、
一般販売(大学生協、スーパー)
◆関連授業◆ 7月23日(水)16:30～18:00
「座学で学ぶみやざきブランド」
ブランド品目「みやざきビタミンゴー
ヤー」生産者らによる講義授業です。

新生みやざきブランド認証制度

約20年ぶりに見直された宮崎県の農畜産物認証制度で、2025年度から本格運用が始まりました。新認証制度には、食の安全や環境への配慮、経営管理などを産地自ら点検する「ひなたチェック」が新たに導入されており、消費者目線で信頼性の高いブランドづくりを進めています。

★取材希望の方は、下記の JA みやざき総販戦略課までご連絡をお願いします。

【お問い合わせ、取材申し込み】
JA みやざき本店 総販戦略課
TEL :0985-31-2150

【本学の取り組みに関するお問合せ】
南九州大学 食品開発科学科 長田
(宮崎キャンパス)0985-83-2111

【発信元】
南九州大学 経営戦略課
(宮崎キャンパス)0985-83-2111