		Minami K	yushu	Univer	sity	Syllal	ous						
シラバス年度	2025 開講キャンパス 都			成キャンパス 開設学科				環境園芸学科					
科目名称		農美	業経済学 I						講義				
科目コード	251700	単位数 2	配当学年	E 3	3年	実務網	圣験教員	担当		アクテ ラーニ			
教員氏名			姜							ICT活		0	
授業概要	農学部の学生が、経済学の観点から、日本農業の全体像及び各種農業政策が理解できるようする。そのため 授業は、ミクロ経済学の生産者行動・消費者行動・市場分析に関する基礎理論を学び、その理論を日本農業 発展過程、農業生産に関わる政策、農産物の消費などに照らしながら、日本農業経済を理解する。												
関連する科目	履修前:経済学。履修後:農業経済学 II 、農産物流通論。												
授業の進め方 と方法	ミクロ経済学の理論を学んだ後、各種報告書やデータを理論の観点から考察する。受講生による課題発表も り入れる。												
授業計画	1回 授業の導入 農業経済学のカバー範囲と農業関連産業・みどり食料システム戦略について学ぶ。												
	2回 生産に関する基礎理論 生産関数(農産物生産と要素投入間の関係)を用いて、農業発展・技術進歩の概念、教育・研究の重要性に いて学ぶ。												
	3回 日本農業発展過程と協同農業普及事業 協同農業普及事業は、日本農業発展にとって最も重要な新技術普及を担っている。農業発展過程における協 農業普及事業の役割及び現況について学ぶ。												
	4回 生産者の利潤最大化行動 生産者利潤最大化行動分析に必要な生産関数・費用関数・利潤関数について学ぶ。												
	農業基本法制	営体の変遷と農業担 定以来の農業経営体 農地が如何に変化し	(農産物生					政策、	農業紹	怪営体が持	うて	いる	
	6回 農地集 農地制度の変	積政策 遷と担い手への農地	集積政策に	ついて学	<i>క</i> ో.								
	7回 スマト農業政策 最近始まったスマート農業に現状と政策について学ぶ。												
	8回 中間テストと解説 7回まで学んだ農業生産に関する中間テストを実施し、解説する。												
	9回 消費者の効用最大化行動 農産物消費の基本となる消費者の効用最大化行動について学ぶ。												
	10回 農産物需要の変化 農産物の中間需要(外食・食品加工需要)と家計需要の変化について学ぶ。												
	11回 完全競争市場分析 農産物市場分析に最も基礎となる完全競争市場について学ぶ。												
	12回 不完全競争市場分析 多くの農産物市場は完全競争市場に近いが、加工食品・農業資材は完全競争市場でないことが多い。不完全 争市場(独占・寡占・独占的競争市場)について学ぶ。												
	13回 米の生産と需要動向 米の生産基盤変化、主食用米の減産政策及び他用途米生産、家計内外の米需要動向について学ぶ。												
	14回 野菜の生産と需要動向 野菜の生産基盤変化、家計内外の野菜需要動向について学ぶ。												
	15回 果実の生産と需要動向 果樹生産基盤変化及び主産地・主品目の品種変化、家計の構造変化に伴う需要動向について学ぶ。												
授業の到達目標	農業経済学を	専攻としない農学部	学部学生が	、日本農	業を経	済学の視	点から	理解す	ること	. 0			
	1. 知識・理解	を応用し活用する能	カ (1) 0	(2)								
学位授与の方針 (DP)との関連	2. 汎用的技能	を応用し活用する能	カ (1)	(2)								
		: 会性、国際性の涵養	(1										

授業時間外の学修	〈予習〉 農林水産省のウェブサイトなどを使って、農業経済関連事情を知識化する。
	〈復習〉 農林水産省のウェブサイトなどを使って、農業経済関連事情を知識化する。
課題に対するフィードバック	中間テスト・課題について解説する。
評価方法・基準	中間テスト(30%)、課題(20%)、期末テスト(50%)で評価する。
テキスト	資料を配布する。
参考書	1。農林水産省、「農業白書」各年度。 2。暉峻衆三 編「日本の農業150年」有斐閣ブック、2013年。 3。John B. Person Jr ほか「Introduction to Aglicultural Economics-5th ed.」Prentice Hall, 2010.
備考	ノートパソコンを持参すること。