

令和8年度 南九州大学 総合型選抜IV期 事前課題 食品開発科学科

【 課 題 】

各地域には、ブランド化された農産物があります。近年、農林水産省が認定する「地理的表示保護制度」などへ登録して、新たに地域の農産物をブランド化していこうとする取り組みも増えてきています。

農産物をブランド化するにあたって、重要な点について、下記キーワードをすべて使用して、600字程度で論じなさい。

キーワード：産地、保護、継承、拡張